

$\frac{M}{O}$ Musée d'Orsay

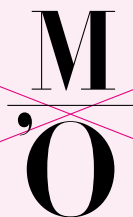
CHARTRE GRAPHIQUE LOGOTYPE

LOGOTYPE
MUSÉE D'ORSAY

Le logotype est un dessin original, il est composé de 2 éléments indissociables :
→ Le monogramme, un dessin original créé par Jean Widmer et Bruno Monguzzi en 1983.
→ Le descripteur « Musée d'Orsay ».

 Musée d'Orsay

 Musée d'Orsay





COULEUR
MUSÉE DE L'ORANGERIE

Le logotype ne doit jamais être placé dans un cartouche
Le logotype doit uniquement être noir ou blanc, il ne doit être reproduit dans aucune couleur.

M
·
O Musée d'Orsay

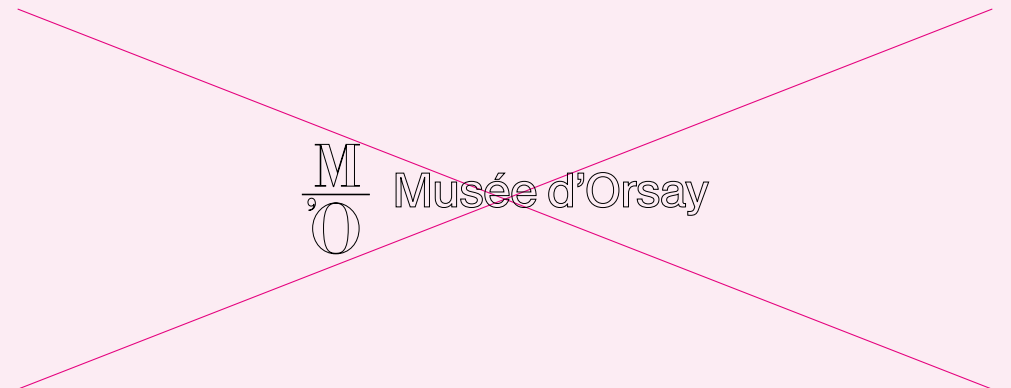
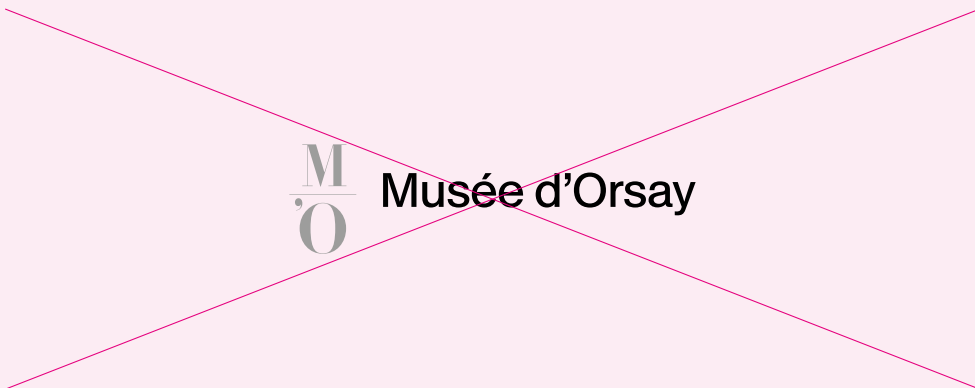
M
·
O Musée d'Orsay

M
·
O Musée d'Orsay

M
·
O Musée d'Orsay

APPLICATION CHROMATIQUE
MUSÉE D'ORSAY

La colorisation du logotype doit assurer le meilleur contraste avec le fond sur lequel il est placé.
Le monogramme et le descripteur doivent toujours être de teinte identique.
Le logotype ne doit jamais faire apparaître ses contours.



USAGES
MUSÉE D'ORSAY

Pour un logo de taille inférieure à 25 mm de hauteur, utiliser la version graissée.
Pour un logo de taille supérieure à 25 mm de hauteur, utiliser la version normale.
Les réglages typographiques ne doivent jamais être modifiés.



The logo consists of a stylized 'M' over a stylized 'O' with a horizontal line through the 'O', followed by the text 'Musée d'Orsay' in a serif font. This version is normal weight.

Version normal ≤25 mm



The logo consists of a stylized 'M' over a stylized 'O' with a horizontal line through the 'O', followed by the text 'Musée d'Orsay' in a serif font. This version is bold.

Version graissée >25 mm



The logo is shown in normal weight, which is incorrect for heights greater than 25 mm. A large pink 'X' is drawn over the logo to indicate it is not to be used.



The logo is shown in bold weight, which is incorrect for heights less than or equal to 25 mm. A large pink 'X' is drawn over the logo to indicate it is not to be used.

ZONE DE PROTECTION
MUSÉE D'ORSAY

Un périmètre vierge permet d'isoler le logotype des autres signes et logotypes.
Afin d'assurer une visibilité optimale, aucun élément ne doit apparaître dans cette zone normée.
La zone est définie par la largeur du monogramme.





Musée d'Orsay $\frac{M}{O}$

$\frac{M}{O}$ Musée d'Orsay

STRUCTURE
MUSÉE D'ORSAY

Le rapport d'échelle et le positionnement des deux éléments entre eux sont invariables.
Le descripteur est aligné sur le filet médian du monogramme.
La hauteur de capitale du descripteur équivaut à 4/5 la hauteur de capitale du «M» du monogramme.



GROUPEMENT
MUSÉE D'ORSAY
ET MUSÉE DE L'ORANGERIE

Lorsque les deux logos sont utilisés ensemble le logo du musée d'Orsay doit toujours être en première position, hormis lorsque le musée de l'Orangerie est le principal partenaire. Les deux logotypes doivent toujours être de la même couleur.

 Musée d'Orsay

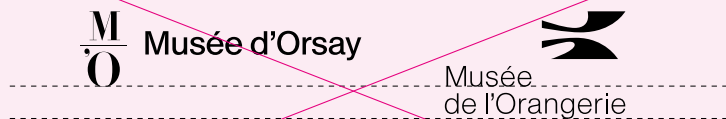
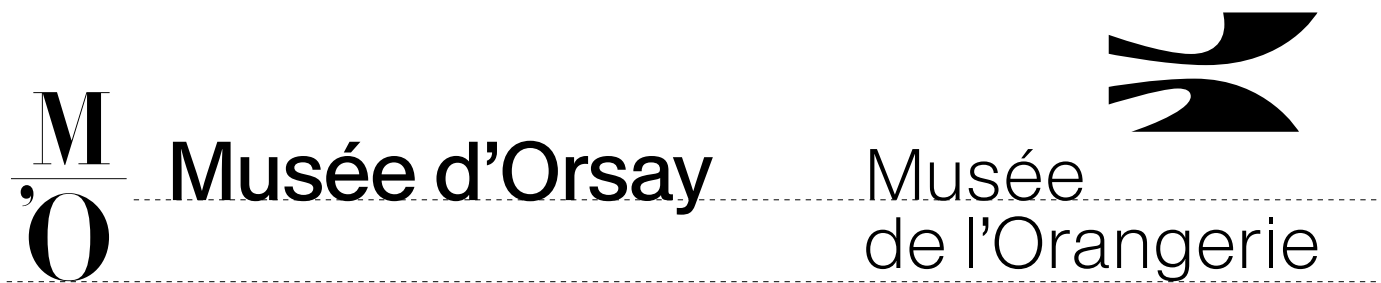

Musée
de l'Orangerie

 Musée
de l'Orangerie  Musée d'Orsay

 Musée d'Orsay  Musée
de l'Orangerie

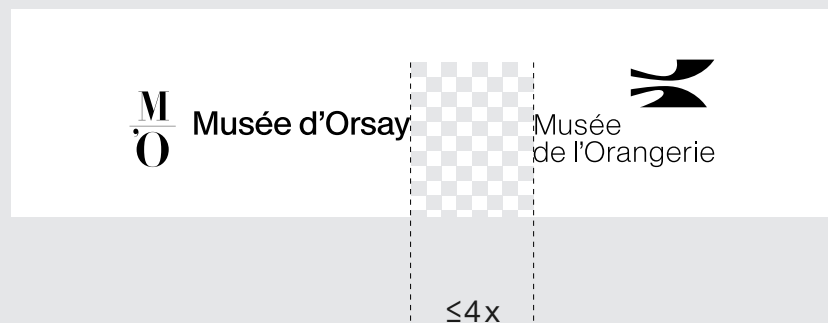
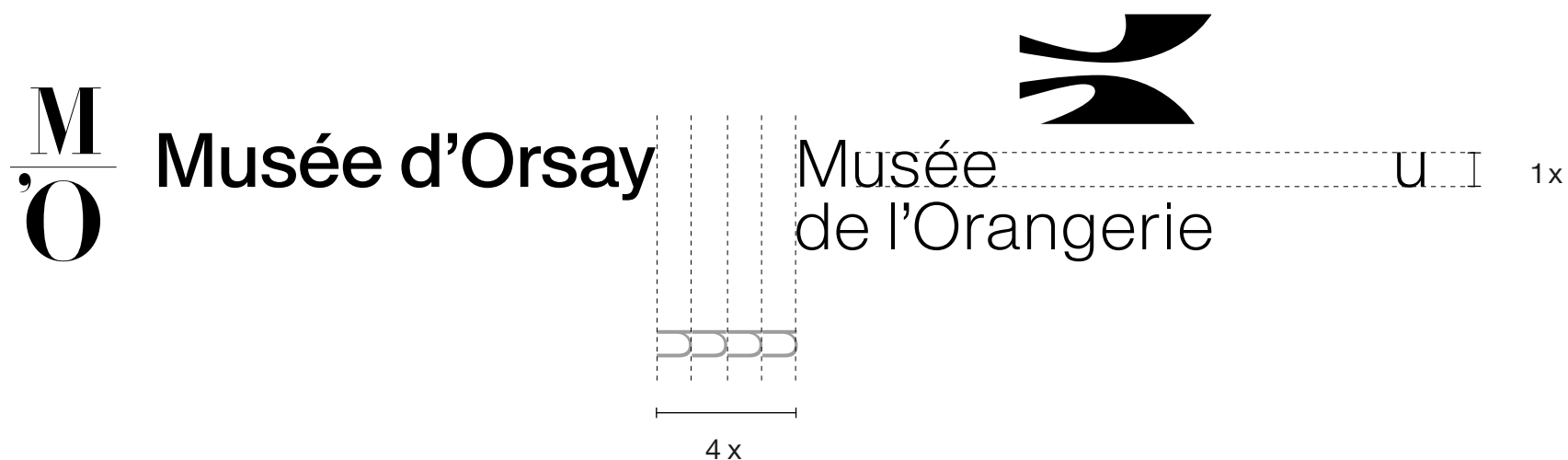
COMPOSITION
MUSÉE D'ORSAY
ET MUSÉE DE L'ORANGERIE

Il convient d'utiliser une composition particulière lorsque les deux logos sont utilisés côte à côte.
Les deux logos doivent être alignés par le bas, ainsi que les mots « Musée ».



ESPACE ENTRE
MUSÉE D'ORSAY
ET MUSÉE DE L'ORANGERIE

L'espace minimal entre les deux logos est défini par la zone de protection du logo du musée de l'Orangerie, il correspond à 4 fois la hauteur de la lettre « u ».
L'espace peut être plus large mais ne peut en aucun cas être réduit.



FORMATS DES FICHIERS

Vous trouverez le logotype dans ses différentes versions de teintes (noir et blanc).
Chaque version étant elle-même déclinée dans de multiples formats (.eps, .svg, .png et .jpeg).
Les différents formats sont à utiliser selon différents usages.

.eps

Ce format est destiné et optimisé pour tout usage qui nécessite d'être imprimé.
Le fichier peut être agrandi et réduit sans perte de qualité (fichier vectoriel).

.svg

Ce format est destiné et optimisé pour un usage web, notamment pour les sites internet.
Le fichier peut être agrandi et réduit sans perte de qualité (fichier vectoriel).

.png (RVB / 300 dpi)

Ce format n'est pas optimisé pour l'impression, pour un rendu optimal le fichier ne doit être ni agrandi, ni réduit (fichier pixellisé).
Ce format est destiné à tous usages web, lorsque le logo nécessite un fond transparent.

.jpeg (RVB / 300 dpi)

Ce format n'est pas optimisé pour l'impression, pour un rendu optimal le fichier ne doit être ni agrandi, ni réduit (fichier pixellisé).
Ce format est destiné à tous usages web, lorsque le logo apparaît sur un fond blanc uniquement.